



COMUNE DI BERGEGGI

REGOLAMENTO PER LA DISCIPLINA DEL CANONE PATRIMONIALE DI CONCESSIONE AUTORIZZAZIONE O ESPOSIZIONE PUBBLICITARIA

1. Approvato con deliberazione del Consiglio
Comunale n. 1 del 18.02.2021

INDICE

**ARTICOLO 1 - ISTITUZIONE DEL CANONE UNICO PATRIMONIALE DI CONCESSIONE,
AUTORIZZAZIONE O ESPOSIZIONE PUBBLICITARIA 3**

ARTICOLO 2 -DISCIPLINA TRANSITORIA DEL CANONE..... 3

ARTICOLO 3 - DETERMINAZIONE DELL'ACCONTO E DICHIARAZIONE 3

ARTICOLO 4 - INDIVIDUAZIONE DEL CONGUAGLIO..... 3

ARTICOLO 5 - PROROGA CONTRATTI DI AFFIDAMENTO 4

ARTICOLO 6 - ENTRATA IN VIGORE E CESSAZIONE DELLA VALIDITÀ..... 4

ARTICOLO 1 - Istituzione del Canone unico patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria

A decorrere dal 1° gennaio 2021 è istituito nel Comune di Bergeggi, ai sensi dell'art. 1, comma 816, della L. 27/12/2019, n. 160, il canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria di cui all'art. 1, commi da 816 a 836, della L. 27/12/2019, n. 160, in sostituzione del canone per l'occupazione di spazi e aree pubbliche, dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni, del canone per l'installazione dei mezzi pubblicitari e del canone di cui all'art. 27, commi 7 e 8, del D. Lgs 30/04/1992, n. 285, limitatamente alle strade di pertinenza del comune.

ARTICOLO 2 -Disciplina transitoria del Canone

Al fine di consentire l'istituzione del canone e la corretta regolamentazione dello stesso, in via provvisoria si applicano, in quanto compatibili:

1. la procedura per il rilascio delle concessioni per l'occupazione di suolo pubblico e la dinamica applicativa dell'attuazione del presupposto previsto dalla lettera a) del comma 819 dell'articolo 1 della L. 27/12/2019, n. 160, contenute nel regolamento di disciplina del canone per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche (COSAP), approvato con deliberazione del Consiglio comunale n. 5 del 09/04/2008 modificato con delibere di C.C. n. 29 del 12/11/2008 e . n. 19 del 28/05/2016, a cui si fa espresso rinvio¹;
2. la procedura per il rilascio delle autorizzazioni all'installazione degli impianti pubblicitari e la dinamica applicativa dell'attuazione del presupposto previsto dalla lettera b) del comma 819 dell'articolo 1 della L. 27/12/2019, n. 160 contenute nel regolamento di disciplina dell'imposta comunale sulla pubblicità / del canone per l'installazione di mezzi pubblicitari, approvato con deliberazione del Consiglio comunale n.31 del 10/08/1994 modificato con deliberazione del C.C. nr. 26 del 22/10/2016, a cui si fa espresso rinvio.

ARTICOLO 3 - Determinazione dell'acconto e dichiarazione

Nelle more dell'approvazione dei regolamenti di disciplina dei canoni previsti dall'art. 1, comma 821 e comma 837, della L. 27/12/2019, n. 160, e delle relative tariffe, che sarà effettuata entro il termine previsto dalla legge, i medesimi canoni sono dovuti in acconto sulla base delle tariffe vigenti per l'anno 2020 e nei limiti della compatibilità con la disciplina della L. 247/12/2019, n. 160, del canone per l'occupazione di spazi e aree pubbliche e dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni, del canone per l'installazione dei mezzi pubblicitari e alle medesime scadenze previste per i citati prelievi ad eccezione della scadenza al 31 gennaio 2021 che viene prorogata al 30 aprile 2021.

Il regime dichiarativo applicabile è quello previsto in materia di imposta comunale sulla pubblicità canone per l'installazione di mezzi pubblicitari e di canone per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche.

ARTICOLO 4 - Individuazione del conguaglio

L'eventuale differenza positiva tra quanto dovuto sulla base delle tariffe dei canoni approvate per l'anno 2021 e l'importo versato in acconto è dovuta, senza applicazione di sanzioni ed interessi, entro il termine di 60 giorni dall'approvazione delle tariffe. Nel caso emerga una differenza

negativa, la stessa potrà essere richiesta a rimborso o compensata secondo le modalità previste dalla legge e dai regolamenti comunali.

ARTICOLO 5 - Proroga contratti di affidamento

Nelle more dell'approvazione del regolamento di cui all'articolo 1 e del necessario adeguamento del contratto di affidamento, la gestione del canone relativo alla parte relativa alla esposizione pubblicitaria è affidata al soggetto affidatario, alla data del 31/12/2020, del servizio di gestione dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni, alle condizioni di cui al contratto in essere salvo adeguamenti resisi necessari in conseguenza della situazione emergenziale in atto (di cui agli artt. 143 e 165 comma 6 de codice dei contratti) mentre per ragioni di economicità continuerà la gestione in autonomia da parte dell' ufficio Tributi Comunale del canone relativo alla occupazione di spazi ed aree pubbliche .

ARTICOLO 6 - Entrata in vigore e cessazione della validità

Il presente Regolamento entra in vigore il 1°gennaio 2021 e cessa la validità con l'entrata in vigore del nuovo Regolamento per l'applicazione del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria, che sarà approvato ai sensi della L. 27/12/2019, n. 160 e dell'articolo 53, della legge n° 388/2000, entro il termine di approvazione del bilancio di previsione.